



Центральная городская  
библиотека и.м. А.С. Пушкина

# Торговый рай:

организация торгового пространства  
современного магазина



Библиографический указатель



МСУ  
«Централизованная  
библиотечная система»  
города Кирова

Киров  
2012

**ББК 91.9 : 65.42**  
**Т 60**

Составитель: С. Певзнер, гл. библиограф ЦГБ им. А. С. Пушкина

**Т 60**

Торговый рай: организация торгового пространства современного магазина : библиографический указатель / Центр. гор. б-ка им. А. С. Пушкина; сост. С. А. Певзнер. – Киров, 2012. – 20 с.

## Введение

*Современная торговля – сложный, многоуровневый, динамично развивающийся бизнес. Высокая конкуренция в розничной торговле, насыщение рынка разнообразными потребительскими товарами заставляют инфраструктуру розничной торговли активизировать усилия по завоевыванию и удержанию покупателей. Повышенные требования к организации и эффективности форм магазинной торговли, наглядность, привлекательность витрин и прилавков, удобство в обслуживании настоятельно требуют улучшения торгового маркетинга, а многогранность, динамика поведения покупателей – применения новых методов для привлечения клиентов и системы их обслуживания. Комплекс мер, направленный на продвижение и сбыт товаров в магазине, получил название мерчандайзинг.*

*Мерчандайзинг включает следующие основные направления: оптимальную планировку магазина, формирование внешнего вида места продажи товара, привлекательную и удобную упаковку товара, рекламное оформление места продажи, контроль над своевременным пополнением товарных запасов, качество обслуживания покупателей, рациональные подходы к ценообразованию, разработку методов стимулирования продаж товаров конкретных торговых марок.*

*Предлагаемый библиографический указатель посвящен организации торгового пространства современного магазина. В него включены книги, главы из книг, журнальные и газетные статьи как по мерчандайзингу в целом, так и по конкретным вопросам дизайна, интерьера, планировки торгового зала, ассортиментной политике магазина, оформлению витрин, выкладке товаров, технического оснащения предприятия торговли, а также системам видеонаблюдения, охраны и безопасности, торговой рекламы и нейромаркетинга.*

*Все включенные в указатель документы имеются в фондах Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина.*

# МЕРЧАНДАЙЗИНГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

## Книги

65.42 К19

Канаян, К. Мерчандайзинг [Текст] / Кира Канаян, Рубен Канаян. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 234 с. – (Академия рекламы).

65.42 М13

Мазилкина, Е.И. Организация работы магазина [Текст] / Е.И. Мазилкина. – М. : Дашков и К, 2008. – 223 с.

65.42 М52

Мерчандайзинг в розничной торговле [Текст] / С. Эстерлинг [и др.]. – СПб. : Питер, 2004. – 298 с.

65.42 С30

Семина, О.А. Сервис в торговле : в трех кн. Кн. 2: Искусство торговать или секреты мерчандайзинга [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / О.А. Семина, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 110 с.

65.42 С53

Снегирева, В.В. Книга мерчандайзера [Текст] / Виктория Снегирева. – СПб. : Питер, 2006. – 379 с.

65.42 Т12

Таборова, А.Г. Умный мерчандайзинг [Текст] : практич. пособие / А.Г. Таборова. – М. : Дашков и К, 2009. – 160 с.

## Главы из книг

65.42 К53

Мерчандайзинг

// Книга директора магазина. Практические рекомендации / под ред. С.В. Сысоевой. – СПб., 2005. – С. 188-245.

65.42 Ф35

Федько, В.П. Мерчандайзинг в ограничительном понимании, или создание благоприятной атмосферы магазина / В.П. Федько, В.А. Бондаренко // Федько, В.П. Мерчандайзинг и сэмплинг / В.П. Федько, В.А. Бондаренко. – М., Ростов н/Д, 2006. – С. 109-123.

## Статьи

Акопов, В.С. Организация маркетингового управления торговым процессом (на примере сети магазинов розничной торговли) / В.С. Акопов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - № 6. – С. 92-97.

Астер, Т. Маркетинг торгового центра и многофункционального объекта / Татьяна Астер // Товаровед продовольственных товаров. – 2011. - № 1. – С. 34-39.

Масляева, М. Мерчандайзинг – современный двигатель торговли / Марина Масляева // Экономика и жизнь. – 2010. – март (№ 11). – С. 19.

Юдина, Е. Как обуять женские ножки. Потому что красота – наша профессия! : [мерчандайзинг обувного магазина] / Елена Юдина // Современная торговля. – 2009. - № 2. – С. 24-29.



# ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, ПЛАНИРОВКА ТОРГОВОГО ЗАЛА

## Главы из книг

65.42 Д21

Дашков, Л.П. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц

// Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли / Л.П. Дашков, К. Памбухчиянц. – М., 1999. – С. 316-325.

65.42 Д33

Денисова, И.Н. Интерьер и рекламное оформление магазина / И.Н. Денисова

// Денисова, И.Н. Розничная торговля непродовольственными товарами / И.Н. Денисова. – М., 2005. – С. 32-33.

65.42 С30

Семина, О.А. Мерчандайзинг в розничной торговле : планировка торгового зала и создание микроклимата продаж / О.А. Семина, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова

// Семина, О.А. Сервис в торговле : в трех кн. Кн. 2: Искусство торговать или секреты мерчандайзинга : учеб. пособие для студентов вузов / О.А. Семина, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова. – М., 2006. – С. 16-28.

65.42 С53

Снегирева, В. Внутренняя планировка магазина / В. Снегирева

// Снегирева, В. Книга мерчандайзера / В. Снегирева. – СПб., 2006. – С. 48-75.

65.42 С53

Снегирева, В. Внутренняя планировка магазина / В. Снегирева

// Снегирева, В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В. Снегирева. – СПб., 2006. – С. 289-312.

## Статьи

Гришаева, О. Магазины для самых требовательных. Человека встречают по одежке, а магазин по интерьеру : [интерьер детского магазина] / Ольга Гришаева

// Современная торговля. – 2008. - № 10. – С. 20-23.

Ивонина, А. Красота – это страшная сила : [дизайн магазина] / Алла Ивонина

// Современная торговля. – 2008. - № 11. – С. 28-37.

Малкина, Д. Кондитерская: дизайн-проект и зонирование зала / Дарья Малкина

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 1. – С. 66-70.

Тарасов, Е. Светлое время суток : [световой дизайн магазина] / Е. Тарасов

// Современная торговля. – 2007. - № 5. – С. 58-60.

Чкалова, О.В. Выбор месторасположения для торгового предприятия / О.В. Чкалова, Е.А. Семенычева

// Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. - № 1. – С. 91-101.



# АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ, ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

## Книги

65.42 Б40

Бузукова, Е.А. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы [Текст] / Е.А. Бузукова. – СПб. : Питер, 2007. – 174 с. – (Библиотека директора магазина).

65.42 С53

Снегирева, В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям [Текст] / Виктория Снегирева. – СПб. : Питер, 2006. – 411 с.

## Главы из книг

65.42 К53

Ассортимент и цены

// Книга директора магазина. Практические рекомендации / под ред. С.В. Сысоевой. – СПб., 2005. – С. 115-185.

54.42 К64

Кондрашов, В.М. Управление товарным ассортиментом. Распределение торговой площади / В.М. Кондрашов

// Кондрашов, В.М. Менеджмент продаж / В.М. Кондрашов. – М., 2007. – С. 206-231.

65.42 П15

Памбухчиянц, О.В. Формирование ассортимента и управление товарными запасами в торговле / О.В. Памбухчиянц

// Памбухчиянц, О.В. Организация и технология коммерческой деятельности / О.В. Памбухчиянц. – М., 2009. – С. 340-351.

65.42 С30

Семин, О.А. Выкладка товаров, основные принципы и правила коммерческого показа товаров / О.А. Семин, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова

// Семин, О.А. Сервис в торговле : в трех кн. Кн. 2: Искусство торговать или секреты мерчандайзинга : учеб. пособие для студентов вузов / О.А. Семин, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова. – М., 2006. – С. 29-47.



65.42 С53

Снегирева, В. Выкладка товаров / В. Снегирева  
// Снегирева, В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В. Снегирева. – СПб., 2006. – С. 313-344.

### Статьи

Балакирев, С. Управление товарным ассортиментом. Категорийный менеджмент / Сергей Балакирев  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 8. – С. 29-36.

Болотова, И. Ассортимент: в поисках оптимального варианта / И. Болотова  
// Современная торговля. – 2007. - № 6. – С. 54-56.

Девятовская, Ю. Искусство оформления эффективных витрин / Юлия Девятовская  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 4. – С. 65-72.

Канаян, К. Ассортимент: стратегия и тактика / Кира Канаян, Рубен Канаян  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 3. – С. 23-29.

Магомедов, Ш. Ассортимент как инструмент. Формирование ассортимента товаров как основное направление повышения конкурентоспособности торгового предприятия / Шахрутдин Магомедов, Галина Беспалова  
// Современная торговля. – 2009. - № 1. – С. 36-45.

Плешкевич, Е. ABC-анализ: критерии оценки ассортимента : [ассортиментная политика] / Екатерина Плешкевич  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. – № 4. – С. 6-13.

Топал, С. Витрина как инструмент мерчандайзинга / Светлана Топал  
// Рекламные технологии. – 2008. - № 5 (авг.). – С. 38-40.

Чкалова, О.В. Организация размещения и выкладки товаров как составная часть управления торговым предприятием / О.В. Чкалова  
// Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - № 3. – С. 78-83.

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

## Книги

65.42 А86

Арустамов, Э.А. Оборудование предприятий (торговля) [Текст] : учеб. пособ. для студентов вузов. / Э.А. Арустамов. – М. : Дашков и К, 2001. – 451 с.

65.42 А86

Арустамов, Э.А. Техническое оснащение торговых организаций [Текст] : учебник / Э.А. Арустамов. – М.: Академия, 2007. – 207 с. – (Среднее профессиональное образование).

65.42 Н62

Никитченко, Л.И. Контрольно-кассовые машины [Текст] : учеб. пособие для образоват. учрежд. начал. проф. образования / Л.И. Никитченко. – М. : Академия, 2004. – 69 с. – (Профессиональное образование).

36.99 О22

Оборудование предприятий общественного питания. Торговое оборудование [Текст] : учеб. пособие для студентов образоват. учрежд. сред. проф. образования / под ред. Т.Л. Колупаевой. – М. : Форум, 2009. – 271 с.

65.42 О22

Оборудование предприятий торговли и общественного питания [Текст] : полный курс / под ред. В.А. Гуляева. – М. : Инфра-М, 2002. – 542 с. – (Высшее образование).

65.42 О22

Оборудование торговых предприятий [Текст] : учеб для уч-ся проф. колледжей, лицеев, училищ. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 408 с. – (Учебники XXI века).

65.42 Т98

Тюнюков, Б.К. Электронная техника предприятий торговли [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Б.К. Тюнюков. – М. : КНОРУС, 2006. – 189 с.

65.42 Ш95

Шуляков, Л.В. Торгово-технологическое оборудование [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Шуляков. – Минск : Вышэйшая школа, 2004. – 192 с.

## Главы из книг

65.42 С53

Снегирева, В. Торговое оборудование / В. Снегирева  
// Снегирева, В. Книга мерчандайзера / В. Снегирева. – СПб., 2006. –  
С. 76-102.

## Статьи

Болмосов, Э. Мобильное будущее ритейла : [применение беспроводного оборудования в сфере розничной торговли] / Э. Болмосов  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 12. –  
С. 10-11.

Гладких, К. «Сухое» оборудование – готовое или на заказ? : [торговое оборудование: витрины, прилавки, стеллажи] / Константин Гладких  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 2. –  
С. 24-31.

Гуторов, С. Торговое оборудование создает новые рынки : [вендинг – бизнес, основанный на получении прибыли от продаж через торговые автоматы] / С. Гуторов  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 9. –  
С. 13-17.

Исполатов, С. Выбираем качественный светильник для торгового зала / Сергей Исполатов  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 4. –  
С. 38-41.

Исполатов, С. Оборудование для освещения магазина: как сэкономить? / Сергей Исполатов  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 1. –  
С. 12-17.

Капралов, И. Источники бесперебойного электропитания / И. Капралов  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 1. –  
С. 18-23.

Какой холод лучше: встроенный, выносной, центральный : [торговое холодильное оборудование]  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. -  
№ 3. – С. 30-35.

Койнов, И. Какой холод лучше: встроенный, выносной, центральный : [классификация холодильного оборудования по назначению, характеру движения воздуха, температурному режиму, способу холодоснабжения] / И. Койнов

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 9. – С. 2-7.

Койнов, И. Кассовое оборудование: Queue busting, Finger print, Self checkout, ТСД : [чекопечатающие машины, кассовые аппараты, фискальные регистраторы, кассовые терминалы] / И. Койнов

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 5/6. – С. 40-47.

Лаврухин, А. Автоматизация магазинов различных форматов / А. Лаврухин

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 10. – С. 24-26.

Лейман, Ю. Штриховое кодирование: принтеры термоэтикеток / Ю. Лейман

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 8. – С. 7-10.

Олейниченко, К. Визуальный мерчандайзинг. Будущее уже рядом! : [интерактивные витрины] / Кирилл Олейниченко

// Маркетинг Менеджмент. – 2011. - № 12. – С. 92-95.

Панов, А. Особенности автоматизации мини-маркетов / Андрей Панов

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 4. – С. 42-44.

Працевич, С. Холодильники: готовься к лету зимой : [о выборе холодильного оборудования крупными дискаунтерами и супермаркетами] / С. Працевич

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 8. – С. 2-6.

Щербакова, Е. Торговое весовое оборудование: модели, варианты, обслуживание и уход / Елена Щербакова

// Современная торговля. – 2009. - № 3. – С. 58-63.

# СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ В МАГАЗИНАХ И ОРГАНИЗАЦИЯ СОХРАННОСТИ ВЕЩЕЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ

## Статьи

Восковский, А. Супермаркет против покупателя : [о вопросах организации сохранности личных вещей покупателей в магазинах самообслуживания] / Александр Восковский

// Экономика и жизнь. – 2010. – февр. (№ 7). – С. 10.

Литвиненко, В. Методы борьбы с магазинными «несунами» (из опыта работы частных охранных служб США) / Виктор Литвиненко

// Современная торговля. – 2008. – № 8. – С. 54-57.

Литвиненко, В. Пристрастный взгляд : [системы видеонаблюдения на торговых объектах] / Виктор Литвиненко

// Современная торговля. – 2008. – № 9. – С. 32-36.

Литвиненко, В. Управление безопасностью с помощью технических интегрированных систем : [безопасность на торговых объектах] / Виктор Литвиненко

// Современная торговля. – 2008. – № 9. – С. 28-31.

Литвиненко, В. Retail и охрана : [безопасность магазина] / Виктор Литвиненко

// Современная торговля. – 2008. – № 8. – С. 58-62.

Покупатели под надзором : [зарубежный опыт работы с покупателями в супермаркетах]

// Наука и жизнь. – 2008. – № 9. – С. 55-56.

Стрельцов, Д. Видеонаблюдение торговых предприятий: проблемы и их решения / Дмитрий Стрельцов

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. – № 4. – С. 46-52.

Стрельцов, Д. Специализированное решение видеонаблюдения на объектах розничной торговли : [как выбрать систему видеонаблюдения для магазина и в какую стоимость она обойдется] / Дмитрий Стрельцов

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. – № 1. – С. 24-28.

# НЕЙРОМАРКЕТИНГ (ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОКУПАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ОБОНЯНИЕ, ЗРЕНИЕ И Т.Д.)

## Главы из книг

65.42 С30

Семина, О.А. Атмосфера магазина: звуковые и визуальные компоненты / О.А. Семина, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова

// Семина, О.А. Сервис в торговле : в трех кн. Кн. 2: Искусство торговать или секреты мерчандайзинга : учеб. пособие для студентов вузов / О.А. Семина, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова. – М., 2006. – С. 74-85.

65.42 Ю14

Аромадизайн ювелирного магазина

// Ювелирный магазин. Технология продаж. – М., 2006. – С. 51-64.

## Статьи

Акулич, М. Нейромаркетинг и ... : [маркетинг, при котором, чтобы вызвать нужное действие, используют различные стимулы, воздействуя на мозг через зрение, обоняние, осязание, вкусовые рецепторы, память и т.д.] / Маргарита Акулич

// Рекламодатель: теория и практика. – 2011. - № 2. – С. 41-51.

Андреева, И. Цветопсихология в рекламе (искусство манипулирования эмоциями) / И. Андреева

// Рекламные технологии. – 2004. - № 6. – С. 26-29.

Арсеньева, Э. Запах бизнеса : [ароматы для бизнес-среды] / Элина Арсеньева

// The Chief. – 2010. - окт. (№ 10 ). – С. 114-116.

Афанаскин, В. Идем на запах : [бизнес-ароматизация] / В. Афанаскин

// Рекламные технологии. – 2006. - № 7. – С. 46-47.

Заворохина, Н.В. Использование специфики механизма обоняния человека и ольфакторных тенденций в качестве инструмента сенсорного маркетинга : [аромамаркетинг] / Н.В. Заворохина

// Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. - май-июнь (№ 3). – С. 66-72.

Зелнина, С. Аромат успешного бизнеса : [ароматизация магазинов; аромамаркетинг; ароматлинг; аромабрендинг; аромадизайн] / Светлана Зелнина, Дарья Перминова

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 1. – С. 36-41.

Леконцева, А. И манит и дразнит... аромат! : [приятные ароматы повышают продажи] / Александра Леконцева

// Современная торговля. – 2009. - № 2. – С. 14-19.

Мокану, И.М. Атмосфера магазина как инструмент влияния на потребителя / И.М. Мокану, Л.Н. Абакумова

// Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. - янв.-февр.(№ 1). – С. 53-62.

Назаров, М. Фактор цвета в рекламе товарной категории / М. Назаров

// Рекламные технологии. – 2007. - № 6. – С. 4-8.

Панкратова, Е. Влияние ароматизации на эффективность бизнеса : [аромамаркетинг] / Елена Панкратова

// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 4. – С. 24-28.

Рамазанов, И.А. Атмосфера магазина и формирующие ее факторы / И.А. Рамазанов, М.А. Николаева

// Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. - № 3. – С. 112-122.

Самоделова, С. Тысяча и одна ночь в носу. Как нами манипулируют при помощи запахов : [аромамаркетинг] / Светлана Самоделова

// Московский комсомолец + суббота и воскресенье. – 2008. – 5 июля. – С. 10-11.

Соколова, Г.А. Кто платит за музыку? : [об использовании звукозаписи (фонограммы) в предприятиях торговли и общественного питания] / Г.А. Соколова

// Питание и общество. – 2009. - № 10. – С. 4-5.

Соломатина, О. С ароматом наперевес : [ароматы, повышающие уровень продаж. Аромамаркетинг] / О. Соломатина

// Деньги. – 2006. - нояб. (№ 46). – С. 32-34.

# ТОРГОВАЯ РЕКЛАМА

## Книги

65.42 Г38

Гермогенова, Л.Ю. Как сделать рекламу магазина: магазин, реклама, товар. Стимулирование сбыта: методы торговли, формы продажи [Текст] / Л.Ю. Гермогенова. – М. : РусПартнер Лтд, 1994. – 281 с. – (Практика бизнеса, вып. 2).

65.42 Л27

Дейян, А. Стимулирование сбыта и реклама на месте продажи [Текст] / А. Дейян, А. Троядек, Л. Троядек. – М. : Прогресс, Универс, 1994. – 189 с. – (Деловая Франция).

65.42 Д40

Джей, Э. Эффективная презентация [Текст] / Э. Джей. – Минск : Амалфея, 1996. – 206 с. – (Стратегия успеха).

## Главы из книг

65.42 К53

Грамотный промоушн-микс: как привлечь внимание к магазину и стимулировать продажи

// Книга директора магазина. Практические рекомендации / под ред. С.В. Сысоевой. – СПб., 2005. – С. 78-91.

76.06.5 П16

Панкратов, Ф.Г. Организация рекламы в магазине / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин

// Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – М., 2005. – С. 255-382.

65.42 С30

Семин, О.А. Реклама на месте продажи и стимулирование сбыта / О.А. Семин, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова

// Семин, О.А. Сервис в торговле : в трех кн. Кн. 2: Искусство торговать или секреты мерчандайзинга : учеб. пособие для студентов вузов / О.А. Семин, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова. – М., 2006. – С. 86-111.



## Статьи

Барышева, А.В. Волшебная сила презентации / А.В. Барышева  
// Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. - № 6; 2000. - № 1.

Белгороков, А. Секреты эффективной рекламы / Александр Белгороков, Роман Пивоваров  
// Рекламодатель: теория и практика. – 2011. - № 5. – С. 68-72.

Звуковая реклама в местах продаж – в супермаркетах, универсамах, на рынках и др.  
// Товаровед продовольственных товаров. – 2011. - № 2. – С. 32-34.

Зилотин, С. Сколько стоит имидж построить? : [наружная реклама для магазина] / Сергей Зилотин  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 1. – С. 8-11.

Механика проведения промоакции : [об одном из способов продвижения товара на рынке - дегустации]  
// Магазин: персонал, оборудование, технологии. – 2011. - № 3. – С. 11-15.

Новик, А.А. Искусство первого впечатления : [презентация] / А.А. Новик  
// Персонал-микс. – 2007. - № ?. – С. 93-96.

Рулевский, В. Современный потребитель – как продать ему товар? : [инновационные рекламные технологии] / Владимир Рулевский  
// Рекламодатель: теория и практика. – 2011. - № 5. – С. 61-67.

Спасская, Е. Реклама магазина / Елизавета Спасская  
// Рекламодатель: теория и практика. – 2011. - № 10. – С. 56-61.

Фомин, А. Реклама товаров повседневного спроса на экранах Digital Indoor : момент истины или что предпочтет покупатель : [размещение рекламы на крупных торговых площадках] / Александр Фомин  
// Рекламодатель: теория и практика. – 2011. - № 2. – С. 52-58.

Царев, А. Координация акции : [как координировать промоакции] / Александр Царев  
// Рекламодатель: теория и практика. – 2011. - № 1. – С. 52-55.

Чальдини, Р. Как заставить вас сказать «да» : [статья психолога Аризонского университета (США) об использовании шести способов, используемых в рекламе, в том числе - торговой] / Р. Чальдини // Наука и жизнь. – 2001. - № 8. – С. 60-63.



## Содержание

Введение .....	3
МЕРЧАНДАЙЗИНГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ:	
Книги .....	4
Главы из книг .....	4
Статьи .....	5
ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, ПЛАНИРОВКА ТОРГОВОГО ЗАЛА:	
Главы из книг .....	6
Статьи .....	7
АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ, ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН:	
Книги .....	8
Главы из книг .....	8
Статьи .....	9
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ:	
Книги .....	10
Главы из книг .....	11
Статьи .....	11
СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ В МАГАЗИНАХ И ОРГАНИЗАЦИЯ СОХРАННОСТИ ВЕЩЕЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ:	
Статьи .....	13
НЕЙРОМАРКЕТИНГ (ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОКУПАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ОБОНЯНИЕ, ЗРЕНИЕ И Т.Д.):	
Главы из книг .....	14
Статьи .....	14
ТОРГОВАЯ РЕКЛАМА:	
Книги .....	16
Главы из книг .....	16
Статьи .....	17

Уважаемые читатели!

Подобрать информацию по любой интересующей вас теме вам помогут в информационно-библиографическом отделе центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина.

Адрес библиотеки:  
**г. Киров, ул. Энгельса, 74**

Контактный телефон: **355-855**

Не забудьте заглянуть на наш сайт:

**[www.pushkin-vjatka.ru](http://www.pushkin-vjatka.ru)**

Вёрстка и дизайн обложки  
О. Шуклина-Юрлова